

ส่วนที่ ๑

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด

๑. วิสัยทัศน์จังหวัดระยอง (Vision) :

เมืองนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุล บนพื้นฐานความพอเพียง
City innovative advances, Balanced development,
Based on the sufficiency economy

๒. พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดระยองให้มีการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และสมดุล
๒. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๓. สร้างเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเข้มแข็ง มีความมั่นคง ปลอดภัย บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ส่งเสริมการค้า การลงทุน การผลิตสินค้าและการบริการ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งในและต่างประเทศ
๕. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับนโยบายการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล

๓. เป้าประสงค์รวม

เป้าประสงค์ที่ ๑

๑. เศรษฐกิจจังหวัดระยองมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว เป็นไปอย่างสมดุล

ตัวชี้วัด

- ๑) อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้น
- ๒) รายได้จากภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
- ๓) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น
- ๔) พื้นที่อุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์

เป้าประสงค์ที่ ๒

๒. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความความมั่นคงทางสังคมบนพื้นฐานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

- ๑) สัดส่วนคนยากจนลดลง
- ๒) ความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม
- ๓) ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ของรัฐ ประกอบด้วย ถนน ไฟฟ้า ประปา

เป้าประสงค์ที่ ๓

๓. ทรัพยากรธรรมชาติมีการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด ทุกภาคส่วนดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานการมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด

- ๑) พื้นที่ป่าไม้รวมเพิ่มขึ้น
- ๒) ปริมาณขยะลดลง
- ๓) จำนวนแหล่งที่พักอาศัยสัตว์น้ำ เช่น ปะการัง ปะการังเทียมเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๔

๔. เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับมีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการแข่งขันในระดับสากล

ตัวชี้วัด

- ๑) ความพึงพอใจของผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งการพัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์
- ๒) สินค้าหรือการบริการได้รับการพัฒนาและเป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ
- ๓) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการวางแผนพัฒนาการค้าและการลงทุนภาคพาณิชย์กรรม

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา (strategy) จำนวน ๖ ประเด็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว (Improving the quality of agricultural products, fishery products and livestock to meet international standards. Coupled with the development of agriculture, industry and tourism)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน (Develop tourism potential to grow in tandem with agriculture and industry, quality and sustainability)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม (Promote the development of the industrial sector to the Eco Industry, coupled with Corporate social responsibility)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : อนุรักษ์ ป่าไม้ และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม (Conservation and use of natural resources and the environment on the basis of participation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Enhancing quality of life And the participation of citizens in accordance with the philosophy of sufficiency economy)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถของภาคพาณิชย์กรรม และภาคการบริการสู่การแข่งขันในระดับสากล (Strengthen and improve the ability of the commercial sector and the service sector to compete internationally)

๔. รายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณภาพ และมูลค่าเพิ่ม ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ และพัฒนาการเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว

กลยุทธ์ :

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพได้มาตรฐาน
 - ๒) สร้างและขยายเครือข่ายการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง
 - ๓) สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
 - ๔) เสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่ม/สหกรณ์/สถาบันเกษตรกร/บริษัทประชารัฐรักสามัคคี
 - ๕) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพื่อให้การผลิตภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์ มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - ๖) ส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว
 - ๗) พัฒนาทรัพยากรพื้นฐานด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ตัวชี้วัด**
- ๑) ร้อยละของแปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจ
 - ๒) จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น
 - ๓) จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง หรือ ปศุสัตว์ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและมีมาตรฐาน
 - ๔) ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างทั่วถึง
 - ๕) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรผ่านมาตรฐานตามคู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เพิ่มขึ้น
 - ๖) จำนวนแหล่งอาศัยสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน/ประชาชน
 - ๗) ร้อยละสถาบันเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป็นแหล่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา พื้นฟูและอนุรักษ์ให้คงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ :

- ๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม
- ๒) พัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และหลากหลาย
- ๓) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
- ๔) สร้างจิตสำนึก/กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว
- ๕) ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น
- ๖) เสริมสร้างการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
- ๗) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
- ๒) จำนวนผู้ผ่านการอบรม/ให้ความรู้ในการสร้างจิตสำนึกด้านการบริการ และการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว
- ๓) จำนวนครั้งของอุบัติเหตุหรืออาชญากรรมร้ายแรงที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว
- ๔) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเก่า หรือแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการฟื้นฟู หรือพัฒนา
- ๕) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ สนับสนุนการดำเนินการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : จังหวัดระยองเป็นแหล่งอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสมดุลและยั่งยืน รองรับนโยบายด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลได้อย่างสมดุล

กลยุทธ์ :

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) ที่ถูกต้อง นำไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
- ๒) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความพร้อมในการรองรับนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล (ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก Thailand ๔.๐ Super Cluster)
- ๓) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกัน กำกับดูแล และเตือนภัยจากการกระบวนการผลิต อุบัติเหตุ อุบัติภัย มลพิษ ของเสีย รวมทั้งการขนส่งสินค้าจากผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม
- ๔) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ๕) ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนโรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับสากล
- ๒) จำนวนโรงงานที่ผ่านการประเมินตัวชี้วัดเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
- ๓) จำนวนโรงงานที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว
- ๔) จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
- ๕) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองจากสภาวิจัยแห่งชาติ

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : อนุรักษ์ ป่าไม้ และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสีเขียวของพื้นที่

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ ป่าไม้ มีการนำมาใช้อย่างคุ้มค่า และทุกภาคส่วนดำเนินกิจกรรมโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- ๑) เพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการเพิ่มพื้นที่ทั้งป่าบก ป่าชายเลน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๒) อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และมีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมเกิดสมดุลต่อระบบนิเวศน์
- ๓) อนุรักษ์ ป่าไม้และพัฒนาทรัพยากรน้ำ รวมถึงการจัดการคุณภาพน้ำตามธรรมชาติให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- ๔) สนับสนุนการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายจากแหล่งกำเนิด รวมทั้งมีระบบการจัดการที่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล
- ๕) เสริมสร้างจิตสำนึก ความรู้ ความเข้าใจ สร้างภาคเครือข่ายเพื่อการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม ในทุกภาคส่วน
- ๖) ตั้งรับ ปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๗) สนับสนุนการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการใช้ทรัพยากรต่างๆจากทุก ภาคส่วน

ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นพื้นที่สีเขียว(ป่า ต้นไม้) ต่อพื้นที่จังหวัด(๓,๕๕๒ ตร.กม.)
- ๒) จำนวนองค์กรชุมชนและภาคีเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- ๓) จำนวนแหล่งอาศัยสัตว์น้ำ/สัตว์ทะเลเพิ่มขึ้น
- ๔) จำนวนแหล่งน้ำได้รับการฟื้นฟู (ทั้งน้ำใต้ดินและผิวดิน)
- ๕) จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีระบบการจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกต้องตาม

หลักวิชาการ

๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิต และการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามมาตรฐานที่กำหนด ภายใต้การน้อมนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้

กลยุทธ์

- ๑) เสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยจากการคุกคามต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก
- ๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งสถาบันทางสังคม
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุนแนวทางการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔) สนับสนุนการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจฐานรากชุมชน
- ๕) พัฒนาระบบโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐาน เพื่อการบริการประชาชนอย่างทั่วถึง

และมีประสิทธิภาพ

- ๖) อนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่
- ๗) เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน และพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตเพื่อพร้อมรับ

การเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

- ๑) จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชี้วัดเพิ่มขึ้นโดยใช้เกณฑ์การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจ

พอเพียง

- ๒) ร้อยละของคดีความผิดต่างๆ ลดลง
- ๓) ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนที่มารับบริการของภาครัฐ
- ๔) จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและสถาบันทางสังคม
- ๕) จำนวนโครงการกิจกรรมตามพระราชดำริ โครงการเฉลิมพระเกียรติหรือปรัชญาของ

เศรษฐกิจพอเพียงของส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ๖) ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ
- ๗) จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง

๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคพาณิชย์กรรม และภาคบริการสู่สากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ภาคพาณิชย์กรรม และภาคบริการได้รับการส่งเสริมให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถในการเข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล

กลยุทธ์

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของจังหวัดให้มีความนวัตกรรมและความทันสมัย
- ๒) ส่งเสริมสถานประกอบการ/สถานบริการ ให้มีมาตรฐานสากล
- ๓) ส่งเสริมการผลิตบุคลากร และพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการ/สถานบริการ
- ๔) พัฒนาสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนา และความต้องการ

อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) พัฒนาเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการวางแผนพัฒนาการค้าและการลงทุนภาคพาณิชย์กรรม

๒. ร้อยละของบุคลากรภาคแรงงานที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อการส่งออก (อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป)

๓. จำนวนชนิดสินค้าหรือการบริการที่ได้รับการพัฒนาให้ มีความทันสมัย สวยงาม

๔. จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

๕. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริการด้านระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งระบบโลจิสติกส์

ส่วนที่ ๒

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
แบบ จ.๒ (กรณีจังหวัด)